

## Spis treści

WSTĘP . . . . .	9
ROZDZIAŁ PIERWSZY	
HIMALAIZM JAKO FENOMEN KULTUROWY . . . . .	21
U zarania himalaizmu . . . . .	21
Narodziny nowoczesnego alpinizmu . . . . .	29
Wspinaczka wysokogórska jako doświadczenie liminalne . . . . .	34
ROZDZIAŁ DRUGI	
MEDIALNA RAMIFIKACJA POLSKIEGO HIMALAIZMU . . . . .	40
Analiza ramowa w naukach społecznych . . . . .	40
Himalaizm w polskiej prasie codziennej . . . . .	43
Rama sportowa w perspektywie teorii widowisk oraz teorii krytycznej mediów . . . . .	51
Dekonstrukcja medialnej ramifikacji polskiego himalaizmu . . . . .	60
ROZDZIAŁ TRZECI	
KOMUNIKOWANIE SPOŁECZNE WYPRAW WYSOKOGÓRSKICH . . . . .	71
Marka sportowa polskiego himalaizmu zimowego . . . . .	72
Wizerunek sportowy himalaisty i himalaizmu . . . . .	76
Zarządzanie relacjami medialnymi . . . . .	79
Zarządzanie kryzysem komunikacyjnym . . . . .	83
ZAKOŃCZENIE . . . . .	94
DODATEK 1	
HIMALAIZM TO SPOSÓB NA ŻYCIE. Rozmowa z Leszkiem Cichym i Krzysztofem Wielickim . . . . .	102

SPIS TREŚCI

DODATEK 2

ZBIGNIEW ŚWIĘCH . . . . .	119
<i>Spotkanie Jana Pawła II i Wandy Rutkiewicz: Wyżej tylko niebo</i> . .	119
BIBLIOGRAFIA . . . . .	126